

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO - HARDLEO

Data wejścia w życie: **17.08.2026**

Sprzedawca: HARDLEO sp. z o.o. z siedzibą w Mysłowicach przy ul. Mikołowskiej 4A/305, 41-400 Mysłowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000671032, NIP 2220902792, REGON 366901870.

Kontakt: kontakt@hardleo.com · +48 733 676 000 · <https://www.hardleo.com>

Ważne: Sklep nie prowadzi sprzedaży konsumenckiej. Złożenie zamówienia jest dopuszczalne tylko wtedy, gdy zakup ma bezpośredni i zawodowy związek z działalnością Kupującego.

§ 1. Definicje

1. **Dzień Roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
2. **Konto** – indywidualny panel Kupującego w Sklepie, udostępniany po rejestracji i akceptacji Sprzedawcy.
3. **Kupujący** – przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego, który zawiera Umowę w bezpośrednim związku ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową. Jeżeli Kupującym jest osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, Umowa musi mieć dla niej charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności ujawnionego w CEIDG.
4. **Produkt** – rzecz ruchoma oferowana w Sklepie, w szczególności kamień jubilerski lub inny produkt wskazany w opisie oferty.
5. **Przewoźnik** – podmiot realizujący dostawę, w szczególności GLS Poland sp. z o.o. albo InPost sp. z o.o.
6. **Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu, dostępny pod adresem <https://hardleo.com/webpage/regulamin.html>.
7. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony pod adresem <https://www.hardleo.com>.

8. **Sprzedawca** – HARDLEO sp. z o.o. z siedzibą w Mysłowicach przy ul. Mikołowskiej 4A/305, 41-400 Mysłowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000671032, NIP 2220902792, REGON 366901870; telefon: +48 733 676 000, e-mail: kontakt@hardleo.com.
9. **Umowa** – umowa sprzedaży Produktu zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 2. Charakter Sklepu i zasady ogólne

1. Sklep prowadzi sprzedaż wyłącznie na rzecz Kupujących. Konsumentów oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, dla których zakup nie ma charakteru zawodowego, nie mogą zawierać Umów za pośrednictwem Sklepu.
2. Składając wniosek o rejestrację Konta i każde zamówienie, Kupujący potwierdza, że spełnia warunki określone w § 1 pkt 3 oraz że osoba działająca w jego imieniu jest uprawniona do dokonania tej czynności.
3. Sprzedawca może zweryfikować status Kupującego, jego dane rejestrowe, numer identyfikacji podatkowej, umocowanie osoby składającej zamówienie oraz zawodowy charakter zakupu. Sprzedawca może odmówić rejestracji Konta lub przyjęcia zamówienia, jeżeli warunki sprzedaży B2B nie są spełnione albo danych nie można wiarygodnie zweryfikować.
4. Jeżeli mimo zasad określonych w Regulaminie Umowę zawrze osoba, której na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów przysługuje ochrona konsumenta albo ochrona przedsiębiorcy na prawach konsumenta, postanowienia Regulaminu nie wyłączają tej ochrony. Nie oznacza to zgody Sprzedawcy na prowadzenie sprzedaży w takim modelu.
5. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, świadczenia usług drogą elektroniczną oraz zawierania i wykonywania Umów.
6. Regulamin jest udostępniany Kupującemu nieodpłatnie przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz przed złożeniem zamówienia, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie w systemie teleinformatycznym Kupującego.
7. Informacje o Produktach i ich cenach zamieszczone w Sklepie stanowią zaproszenie do składania ofert w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, a nie ofertę Sprzedawcy.
8. Kupujący nie może korzystać ze Sklepu anonimowo ani pod pseudonimem. Dane podawane w Sklepie muszą być prawdziwe, kompletne i aktualne.

9. Zakazane jest dostarczanie treści bezprawnych, naruszających prawa osób trzecich, zawierających złośliwy kod albo zakłócających działanie Sklepu.

§ 3. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy nieodpłatnie usługi drogą elektroniczną polegające na: udostępnieniu formularza rejestracji, prowadzeniu Konta, udostępnieniu formularza zamówienia i – jeżeli jest dostępny – przesyłaniu newslettera.
2. Do korzystania ze Sklepu potrzebne są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa obsługująca pliki cookies i JavaScript, aktywny adres e-mail oraz – w zakresie powiadomień o dostawie – aktywny numer telefonu. Koszty dostępu do Internetu ponosi Kupujący zgodnie z umową zawartą ze swoim dostawcą usług.
3. Umowa o prowadzenie Konta zostaje zawarta na czas nieoznaczony z chwilą poinformowania Kupującego o aktywacji Konta. Kupujący może w każdym czasie zrezygnować z Konta, wysyłając żądanie na adres kontakt@hardleo.com. Usunięcie Konta nie wpływa na Umowy zawarte przed jego usunięciem ani na obowiązek przechowywania danych wynikający z prawa.
4. Usługa formularza zamówienia ma charakter jednorazowy i kończy się z chwilą wysłania zamówienia albo przerwania procesu jego składania.
5. Umowa o przesyłanie newslettera zostaje zawarta na czas nieoznaczony po zapisaniu się do newslettera i udzieleniu odrębnej, dobrowolnej zgody wymaganej przez właściwe przepisy. Kupujący może w każdym czasie zrezygnować z newslettera, w szczególności za pomocą linku rezygnacji w wiadomości lub przez kontakt ze Sprzedawcą. Rezygnacja powoduje rozwiązanie umowy o przesyłanie newslettera i nie wpływa na inne umowy zawarte ze Sprzedawcą.
6. Sprzedawca może czasowo zawiesić Konto albo rozwiązać umowę o jego prowadzenie w przypadku podania nieprawdziwych danych, korzystania ze Sklepu niezgodnie z prawem lub Regulaminem, zalegania z wymagalnymi płatnościami, naruszenia bezpieczeństwa Sklepu albo działania na szkodę Sprzedawcy lub osób trzecich. Jeżeli charakter naruszenia na to pozwala, Sprzedawca uprzednio wezwie Kupującego do jego usunięcia w odpowiednim terminie.
7. Reklamacje dotyczące usług elektronicznych można składać na adres kontakt@hardleo.com, podając dane pozwalające zidentyfikować Kupującego i opis nieprawidłowości. Sprzedawca rozpatruje reklamację bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od jej otrzymania, i przekazuje odpowiedź na adres e-mail Kupującego.

8. Kupujący jest zobowiązany chronić dane dostępne do Konta, w szczególności nie udostępniać hasła osobom nieuprawnionym. Podejrzenie przejęcia Konta, nieuprawnionego dostępu albo użycia danych Kupującego należy niezwłocznie zgłosić Sprzedawcy na adres kontakt@hardleo.com
9. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z typowymi zagrożeniami sieciowymi, w szczególności z możliwością działania złośliwego oprogramowania, phishingu, przejęcia danych dostępowych albo nieuprawnionej ingerencji w transmisję. Kupujący powinien korzystać z aktualnego oprogramowania, zabezpieczeń urządzenia i zaufanego połączenia oraz weryfikować nadawcę wiadomości dotyczących Konta, płatności i dostawy. Jeżeli Sprzedawca będzie wprowadzał do systemu Kupującego oprogramowanie albo dane niebędące składnikiem usługi, uprzednio przekaże informację o ich funkcji i celu; zasady stosowania plików cookies i podobnych technologii określa polityka prywatności.
10. Sprzedawca może wprowadzać uzasadnione przerwy techniczne niezbędne do konserwacji, aktualizacji, usunięcia awarii albo zapewnienia bezpieczeństwa Sklepu. W miarę możliwości informuje o planowanej przerwie z wyprzedzeniem. Przerwa techniczna nie wpływa na Umowy zawarte przed jej rozpoczęciem.

§ 4. Konto i składanie zamówień

1. Zamówienia mogą składać wyłącznie Kupujący posiadający aktywne Konto zaakceptowane przez Sprzedawcę.
2. Kupujący składa zamówienie przez dodanie Produktów do koszyka, uzupełnienie wymaganych danych, wybór dostępnego sposobu dostawy, akceptację Regulaminu oraz użycie przycisku finalizującego zamówienie.
3. Złożenie zamówienia stanowi ofertę Kupującego zawarcia Umowy na warunkach wskazanych w formularzu zamówienia. Automatyczna wiadomość potwierdzająca otrzymanie zamówienia nie oznacza przyjęcia oferty przez Sprzedawcę.
4. Sprzedawca rozpatruje zamówienie bez zbędnej zwłoki. Po weryfikacji dostępności Produktów i danych zamówienia Sprzedawca przyjmuje ofertę przez wysłanie Kupującemu wiadomości e-mail zawierającej akceptację zamówienia oraz fakturę pro forma. Umowa zostaje zawarta z chwilą, gdy wiadomość ta zostanie wprowadzona do środka komunikacji elektronicznej Kupującego w taki sposób, że Kupujący mógł zapoznać się z jej treścią.
5. Jeżeli realizacja zamówienia w pierwotnym kształcie nie jest możliwa, Sprzedawca może zaproponować zmianę ilości, terminu, sposobu dostawy lub innych warunków. Taka wiadomość stanowi nową ofertę Sprzedawcy, a Umowa na zmienionych warunkach zostaje zawarta po jej jednoznacznym zaakceptowaniu przez Kupującego.

6. Cena, ilość Produktów, koszt dostawy, stawka podatku, waluta i pozostałe kwoty wskazane w zaakceptowanym zamówieniu oraz fakturze pro forma są wiążące dla stron. Późniejsza zmiana cen w Sklepie nie wpływa na zawartą Umowę.
7. Kupujący może przekazać uwagi do zamówienia. Uwagi wiążą Sprzedawcę tylko wtedy, gdy zostały przez niego wyraźnie zaakceptowane w wiadomości potwierdzającej zamówienie.
8. Do chwili zawarcia Umowy Kupujący może wycofać zamówienie, jeżeli oświadczenie o wycofaniu dotrze do Sprzedawcy przed wysłaniem akceptacji, o której mowa w ust. 4. Po zawarciu Umowy jej rozwiązanie albo zmiana wymaga uzgodnienia stron, chyba że Regulamin lub bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.

§ 5. Ceny i właściwości Produktów

1. Ceny w Sklepie są podawane za sztukę Produktu i są cenami brutto, chyba że przy danej cenie wyraźnie wskazano inaczej. Cena nie obejmuje kosztu dostawy, który jest wskazywany osobno.
2. Dla dostaw wewnątrz Unii Europejskiej wysokość i sposób rozliczenia podatku od towarów i usług zależą od przepisów mających zastosowanie do danej transakcji oraz od prawidłowości danych podatkowych Kupującego. Rozstrzygające kwoty i stawki są wskazane w zaakceptowanym zamówieniu oraz fakturze pro forma.
3. Kupujący dokonujący transakcji wewnątrzwspólnotowej jest zobowiązany podać prawidłowy i aktualny numer VAT UE oraz przekazać informacje i dokumenty potrzebne do zastosowania właściwych zasad opodatkowania. Kupujący powinien niezwłocznie poinformować Sprzedawcę o zmianie statusu podatkowego. Jeżeli wskutek podania przez Kupującego danych nieprawdziwych, niepełnych lub nieaktualnych Sprzedawca będzie zobowiązany zapłacić podatek, odsetki albo inne należności publicznoprawne, Kupujący naprawi wynikłą z tego szkodę w zakresie, w jakim ponosi odpowiedzialność za podane dane.
4. Jeżeli opis Produktu wyraźnie wskazuje, że podana masa ma charakter orientacyjny albo że Produkt jest wybierany z partii, rzeczywista masa może różnić się od deklarowanej o $\pm 5\%$, chyba że opis określa inną tolerancję. Różnica mieszcząca się w tej granicy nie zmienia liczby zamówionych sztuk ani ceny ustalonej w zaakceptowanym zamówieniu i fakturze pro forma.
5. Jeżeli opis Produktu wyraźnie wskazuje, że podane wymiary mają charakter orientacyjny albo że Produkt jest wybierany z partii, rzeczywiste wymiary mogą różnić się od deklarowanych o $\pm 0,20$ mm, chyba że opis konkretnego Produktu określa inną tolerancję.

6. Kamienie naturalne mogą różnić się między sobą barwą, nasyceniem, inkluzjami, przejrzystością i innymi cechami wynikającymi z ich natury. Zdjęcia prezentują wygląd możliwie wiernie, jednak sposób wyświetlania kolorów zależy również od urządzenia Kupującego.
7. Jeżeli oferta dotyczy konkretnej, indywidualnie sfotografowanej lub oznaczonej sztuki, przedmiotem Umowy jest ta sztuka. Jeżeli opis lub zdjęcie ma charakter reprezentatywny i oferta obejmuje sztuki wybierane z większej partii, Sprzedawca może dokonać losowego doboru Produktów w granicach parametrów wskazanych w opisie i zaakceptowanym zamówieniu.
8. Jeżeli Produkt jest zestawem albo partią kilku sztuk, parametry orientacyjne mogą odnosić się do całego zestawu, średniej dla sztuki albo poszczególnych sztuk wyłącznie zgodnie z informacją podaną w opisie Produktu.
9. Wiążące są wyłącznie właściwości, parametry, pochodzenie, sposób obróbki lub uszlachetnienia oraz dokumenty dotyczące Produktu wyraźnie wskazane w jego opisie, zaakceptowanym zamówieniu albo dokumencie przekazanym przez Sprzedawcę. Ogólne materiały edukacyjne i zdjęcia aranżacyjne dostępne w Sklepie nie stanowią zapewnienia o właściwościach konkretnego Produktu.

§ 6. Płatność i fakturowanie

1. Jedyną dostępną metodą płatności jest przelew bankowy na rachunek wskazany na fakturze pro forma.
2. Faktura pro forma służy do wskazania kwoty i danych potrzebnych do dokonania płatności; nie jest fakturą w rozumieniu przepisów o podatku od towarów i usług.
3. Kupujący jest zobowiązany zapłacić pełną kwotę wynikającą z faktury pro forma w terminie 3 Dni Roboczych od dnia przesłania akceptacji zamówienia i faktury pro forma. Za dzień zapłaty uważa się dzień uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
4. Koszty bankowe związane z przelewem, w szczególności opłaty banku Kupującego lub banków pośredniczących, ponosi Kupujący. Na rachunek Sprzedawcy powinna wpłynąć pełna kwota wskazana na fakturze pro forma.
5. Jeżeli płatność nie wpłynie w terminie, Sprzedawca może wezwać Kupującego do zapłaty, wyznaczając dodatkowy termin nie krótszy niż 2 Dni Robocze. Po bezskutecznym upływie tego terminu Sprzedawca może odstąpić od Umowy, składając Kupującemu oświadczenie w wiadomości e-mail.
6. Sprzedawca przystępuje do wysyłki po zaksięgowaniu pełnej płatności, z uwzględnieniem terminu realizacji zaakceptowanego zamówienia.

7. Faktura jest wystawiana i przekazywana zgodnie z przepisami właściwymi dla danej transakcji. Jeżeli faktura podlega wystawieniu w Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF), Sprzedawca wystawia ją w KSeF. Kupującemu, który zgodnie z przepisami otrzymuje fakturę poza KSeF, w szczególności nabywcy zagranicznemu, Sprzedawca przekazuje ją w uzgodnionej postaci, w tym elektronicznie na adres e-mail przypisany do Konta albo w postaci papierowej wraz z przesyłką, z zastosowaniem oznaczeń wymaganych przez prawo. W pozostałych przypadkach Sprzedawca może dodatkowo udostępnić wizualizację faktury; wizualizacja nie zastępuje faktury ustrukturyzowanej, jeżeli zgodnie z prawem fakturą jest dokument wystawiony w KSeF.
8. W przypadku opóźnienia Kupującego w zapłacie jakiegokolwiek wymagalnej należności pieniężnej wynikającej z Umowy Sprzedawca może żądać odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych oraz rekompensaty i zwrotu kosztów odzyskiwania należności na zasadach określonych w obowiązujących przepisach.

§ 7. Realizacja i dostawa

1. Sprzedawca realizuje dostawy na terytorium Polski oraz do państw Unii Europejskiej, do miejsc obsługiwanych przez udostępnioną metodę dostawy. Dostępność metody zależy w szczególności od kraju, kodu pocztowego, wymiarów, masy i wartości przesyłki.
2. Dostawa może być realizowana przez GLS, InPost Kurier albo do urządzenia Paczkomat® InPost 24/7. Metody dostępne dla konkretnego zamówienia są prezentowane w Sklepie albo uzgadniane przed zaakceptowaniem zamówienia.
3. Koszt dostawy ponosi Kupujący, chyba że zaakceptowane zamówienie wyraźnie stanowi inaczej. Ostateczny koszt dostawy jest wskazany w zaakceptowanym zamówieniu i fakturze pro forma.
4. Sprzedawca może podzielić zamówienie na kilka przesyłek, jeżeli nie powoduje to zwiększenia kosztów po stronie Kupującego. Jeżeli zaakceptowane zamówienie obejmuje Produkty o różnych terminach przygotowania, terminem realizacji całego zamówienia jest najdłuższy z tych terminów, chyba że strony uzgodnią wysyłkę częściową.
5. Kupujący jest zobowiązany podać prawidłowy i kompletny adres dostawy, adres e-mail i numer telefonu, a przy dostawie do urządzenia Paczkomat® InPost 24/7 – wybrać prawidłowe urządzenie. Kupujący powinien niezwłocznie poinformować Sprzedawcę o błędzie, przy czym zmiana może nie być możliwa po nadaniu przesyłki.

6. Termin przygotowania zamówienia wynika z zaakceptowanego zamówienia. Termin przewozu podawany przez Przewoźnika jest terminem szacunkowym i nie obejmuje czasu przygotowania zamówienia przez Sprzedawcę.
7. Wydanie Produktu Kupującemu następuje z chwilą powierzenia przesyłki Przewoźnikowi trudniącemu się przewozem rzeczy tego rodzaju. Z tą chwilą na Kupującego przechodzą korzyści i ciężary związane z Produktem oraz ryzyko jego przypadkowej utraty lub uszkodzenia, zgodnie z art. 544 i 548 Kodeksu cywilnego.
8. Produkty są umieszczane w opakowaniach zabezpieczających, a przesyłka może zostać zabezpieczona plombą lub innym zabezpieczeniem pozwalającym stwierdzić jej otwarcie.
9. Kupujący jest zobowiązany zbadać przesyłkę niezwłocznie po jej odbiorze, w szczególności sprawdzić stan opakowania i zabezpieczeń, zgodność liczby Produktów oraz widoczne uszkodzenia. W razie stwierdzenia naruszenia, ubytku lub uszkodzenia Kupujący powinien zgłosić je Przewoźnikowi, zażądać sporządzenia protokołu szkody, wykonać zdjęcia opakowania, etykiety, zabezpieczeń i zawartości, zachować opakowanie do zakończenia postępowania oraz niezwłocznie przekazać dokumentację Sprzedawcy. Brak protokołu albo dokumentacji nie powoduje automatycznie utraty roszczeń, może jednak utrudnić ustalenie okoliczności i odpowiedzialności za szkodę.
10. Jeżeli dochodzenie roszczeń wobec Przewoźnika wymaga działania Sprzedawcy jako nadawcy albo strony umowy przewozu, Sprzedawca podejmie uzasadnione czynności na podstawie dokumentacji przekazanej przez Kupującego. Kupujący jest zobowiązany współdziałać, w szczególności przekazać wymagane informacje, dokumenty i oświadczenia oraz udostępnić opakowanie i Produkt do oględzin, jeżeli jest to potrzebne do postępowania reklamacyjnego.

§ 8. Nieodebranie przesyłki

1. Kupujący jest zobowiązany współdziałać przy doręczeniu, w szczególności odebrać przesyłkę w terminie wskazanym w komunikacie Przewoźnika, zapewnić możliwość jej doręczenia oraz monitorować wiadomości wysyłane na podany adres e-mail i numer telefonu.
2. Jeżeli przesyłka nie zostanie odebrana, jej przyjęcie zostanie bez uzasadnionej przyczyny odmówione albo doręczenie nie będzie możliwe z powodu błędnych lub niepełnych danych podanych przez Kupującego, Przewoźnik może zwrócić przesyłkę Sprzedawcy.
3. Zwrot nieodebranej przesyłki do Sprzedawcy nie powoduje automatycznego rozwiązania Umowy, odstąpienia od Umowy ani anulowania zamówienia

4. Po otrzymaniu zwróconej przesyłki Sprzedawca informuje o tym Kupującego. W terminie 7 dni od otrzymania informacji Kupujący może zażądać ponownego nadania przesyłki i wskazać dostępny sposób dostawy.
5. Ponowne nadanie następuje po zapłacie przez Kupującego rzeczywistego i udokumentowanego kosztu zwrotu przesyłki naliczonego Sprzedawcy przez Przewoźnika oraz kosztu ponownej dostawy. Sprzedawca informuje Kupującego o wysokości kosztów i wyznacza termin ich zapłaty nie krótszy niż 3 Dni Robocze.
6. Jeżeli Kupujący nie zażąda ponownej wysyłki albo nie zapłaci należnych kosztów, Sprzedawca może wyznaczyć mu dodatkowy termin nie krótszy niż 7 dni na wykonanie obowiązków, z zastrzeżeniem prawa odstąpienia od Umowy po bezskutecznym upływie tego terminu.
7. Po odstąpieniu od Umowy Sprzedawca rozlicza otrzymaną płatność i zwraca należną Kupującemu kwotę w terminie 14 dni od złożenia oświadczenia o odstąpieniu, na rachunek, z którego dokonano płatności, chyba że strony uzgodnią inaczej. Sprzedawca może dochodzić naprawienia szkody oraz potrącić wymagalne należności obejmujące rzeczywiście poniesione i udokumentowane koszty wynikające z niewykonania obowiązków przez Kupującego, w szczególności koszt zwrotu przesyłki, koszt pierwszej dostawy, którego Sprzedawca nie odzyskał od Przewoźnika, oraz niezbędny i uzasadniony koszt przechowania Produktu. Potrącenie wymaga spełnienia ustawowych przesłanek i złożenia Kupującemu oświadczenia o potrąceniu.
8. Kupujący nie ponosi kosztów określonych w tym paragrafie, jeżeli zwrot przesyłki nastąpił z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy lub Przewoźnika albo z innych okoliczności, za które Kupujący nie odpowiada.

§ 9. Odpowiedzialność, reklamacje i zwroty

1. Na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Produktów zostaje w całości wyłączona.
2. Wyłączenie rękojmi nie jest skuteczne, jeżeli Sprzedawca podstępnie zataił wadę. Nie wyłącza ono także odpowiedzialności za niewydanie Produktu, wydanie innego Produktu albo brak części zamówionej liczby sztuk.
3. Kupującemu nie przysługuje ustawowe prawo odstąpienia od Umowy właściwe dla konsumentów. Zwrot prawidłowo dostarczonego Produktu jest możliwy wyłącznie po uprzednim, indywidualnym uzgodnieniu ze Sprzedawcą warunków zwrotu.
4. Reklamacje można składać pocztą elektroniczną na adres kontakt@hardleo.com albo pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy. Zgłoszenie powinno zawierać numer

zamówienia, opis zdarzenia, żądanie Kupującego oraz – jeżeli jest to możliwe – zdjęcia lub inne dowody.

5. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację bez zbędnej zwłoki, co do zasady w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia zawierającego informacje potrzebne do jego rozpatrzenia. Jeżeli zgłoszenie wymaga uzupełnienia albo rozpatrzenie sprawy wymaga informacji od Przewoźnika, rzeczoznawcy lub innego podmiotu, Sprzedawca informuje Kupującego o potrzebnym uzupełnieniu, przyczynie przedłużenia i przewidywanym terminie odpowiedzi. Brak odpowiedzi w terminie 14 dni nie oznacza uznania reklamacji, chyba że bezwzględnie obowiązujący przepis stanowi inaczej.
6. Ewentualna gwarancja producenta, certyfikat albo inne dodatkowe zapewnienie obowiązuje tylko wtedy, gdy zostało wyraźnie wskazane przy Produkcie lub przekazane Kupującemu, i na warunkach określonych w takim dokumencie.
7. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów łączna odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania danej Umowy, niezależnie od podstawy prawnej roszczenia, jest ograniczona do rzeczywiście poniesionej i należycie udokumentowanej szkody oraz do kwoty równej wartości brutto tej części zamówienia, której dotyczy zdarzenie powodujące szkodę.
8. Sprzedawca nie odpowiada za utracone korzyści, szkody pośrednie ani następstwa wykorzystania Produktu niezgodnie z jego opisem, właściwościami, przeznaczeniem lub zasadami wiedzy zawodowej, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.
9. Ograniczenia odpowiedzialności określone w ust. 7–8 nie dotyczą szkody wyrządzonej przez Sprzedawcę umyślnie ani innych przypadków, w których ograniczenie odpowiedzialności jest niedopuszczalne na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów.

§ 10. Siła wyższa

1. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenie zewnętrzne, nadzwyczajne i pozostające poza rozsądną kontrolą strony, którego skutkom nie można było zapobiec mimo dochowania należytej staranności, w szczególności klęskę żywiołową, pożar, wojnę, zamieszki, działanie władzy publicznej, długotrwałą awarię infrastruktury, zakłócenie transportu albo niedostępność systemu teleinformatycznego niezbędnego do wykonania obowiązku.
2. Strona dotknięta siłą wyższą nie odpowiada za niewykonanie lub opóźnienie w wykonaniu obowiązku w zakresie, w jakim zdarzenie uniemożliwia jego wykonanie. Jest zobowiązana niezwłocznie poinformować drugą stronę o zdarzeniu,

jego przewidywanym wpływie i ustaniu oraz podejmować rozsądne działania ograniczające skutki.

3. Terminy wykonania obowiązków dotkniętych siłą wyższą ulegają przedłużeniu o czas trwania przeszkody i czas rozsądnie potrzebny do wznowienia realizacji. Obowiązki, których wykonanie nie jest dotknięte zdarzeniem, pozostają w mocy.
4. Jeżeli siła wyższa uniemożliwia realizację istotnej części Umowy przez okres dłuższy niż 30 dni, każda ze stron może odstąpić od niewykonanej części Umowy. Sprzedawca zwraca wówczas płatność przypadającą na niewykonaną część Umowy w terminie 14 dni od otrzymania albo złożenia oświadczenia o odstąpieniu.

§ 11. Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z korzystaniem ze Sklepu jest Sprzedawca.
2. Dane są przetwarzane w szczególności w celu rejestracji i prowadzenia Konta, obsługi zamówień, zawierania i wykonywania Umów, realizacji dostaw, wystawiania faktur, obsługi reklamacji, dochodzenia lub obrony roszczeń oraz wykonania obowiązków prawnych Sprzedawcy.
3. Szczegółowe informacje o podstawach przetwarzania, odbiorcach danych, okresach przechowywania i prawach osób, których dane dotyczą, znajdują się w polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://hardleo.com/webpage/polityka-prywatnosci.html>.
4. Sklep wykorzystuje pliki cookies i podobne technologie. Zasady ich stosowania oraz zarządzania zgodami opisuje polityka prywatności i ustawienia zgód dostępne w Sklepie.

§ 12. Własność intelektualna

1. Treści dostępne w Sklepie, w szczególności teksty, zdjęcia, grafiki, oznaczenia, układ strony i bazy danych, mogą być chronione prawem autorskim, prawami do znaków towarowych lub innymi prawami własności intelektualnej Sprzedawcy albo osób trzecich.
2. Korzystanie z treści Sklepu jest dozwolone wyłącznie w zakresie potrzebnym do zgodnego z prawem korzystania ze Sklepu i dokonania zakupu. Kopiowanie, rozpowszechnianie, modyfikowanie lub wykorzystywanie treści w działalności Kupującego wymaga uprzedniej zgody uprawnionego, chyba że takie działanie jest wyraźnie dozwolone przez prawo.

§ 13. Prawo właściwe, spory i zmiany Regulaminu

1. Do Regulaminu, usług elektronicznych i Umów stosuje się prawo polskie, z wyłączeniem norm kolizyjnych oraz Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów, sporządzonej w Wiedniu 11 kwietnia 1980 r.
2. Strony dążą w pierwszej kolejności do polubownego rozwiązania sporu. Postanowienie to nie ogranicza prawa żadnej ze stron do wystąpienia na drogę sądową.
3. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu, korzystania ze Sklepu lub Umów będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.
4. Sprzedawca może zmienić Regulamin w szczególności z powodu zmiany prawa, danych Sprzedawcy, sposobu działania Sklepu, zakresu usług elektronicznych, metod płatności lub dostawy, wymogów bezpieczeństwa albo konieczności doprecyzowania postanowień. Zmiany nie naruszają praw nabytych i nie wpływają na Umowy zawarte przed ich wejściem w życie.
5. Kupujący posiadający Konto zostanie poinformowany o zmianie Regulaminu na przypisany do Konta adres e-mail co najmniej 7 dni przed wejściem zmiany w życie, chyba że wcześniejsze zastosowanie zmiany jest konieczne z powodu bezwzględnie obowiązującego prawa lub pilnego zagrożenia bezpieczeństwa. Brak akceptacji zmiany uprawnia Kupującego do zamknięcia Konta przed jej wejściem w życie.
6. Sprzedawca może zmieniać ceny, dostępność Produktów, promocje i ofertę Sklepu. Zmiany nie wpływają na Umowy zawarte wcześniej.
7. Regulamin w niniejszej wersji wchodzi w życie w dniu wskazanym na jego początku. Każda późniejsza zmiana wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Sprzedawcę, z zachowaniem okresu uprzedzenia określonego w ust. 5, chyba że zachodzi wskazany tam wyjątek. Samo wcześniejsze opublikowanie nowej wersji nie skraca okresu uprzedzenia. Wersje archiwalne są udostępniane na stronie Regulaminu.
8. Oświadczenia związane z Kontem lub Umową mogą być składane pocztą elektroniczną na adresy wskazane przez strony, chyba że Regulamin, uzgodnienie stron albo bezwzględnie obowiązujący przepis wymaga innej formy.
9. Regulamin sporządzono w języku polskim. Tłumaczenie na inny język ma charakter informacyjny, a w razie rozbieżności rozstrzygająca jest wersja polska, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.

10. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne, bezskuteczne albo niewykonalne, nie narusza to ważności pozostałych postanowień. W miejsce takiego postanowienia stosuje się właściwe przepisy prawa oraz w zakresie dopuszczalnym przez prawo, rozwiązanie możliwie najbliższe celowi gospodarczemu danego postanowienia.